**附件：中国企业对日系产品认知情况问卷**

一、贵公司最近年度的营业收入是：

1、500万元以下

2、500万元—1000万元

3、1000万元—5000万元

4、5000万元以上

**答案：**

二、在最近两年里，贵公司生产是否曾经采购过日系产品（包括日本企业生产的产品/日本品牌下的产品）？

1、是

2、否

3、不清楚

**答案：**

三、贵公司为生产而选择购买日系产品的主要原因是什么？（若未采购过日系产品请忽略此题，可多选）

1、产品质量可靠

2、品牌声誉好

3、价格合理

4、产品宣传效果好

**答案：**

四、您认为日系产品/品牌与以下哪些特征或形象相关联？（无论贵公司是否采购过日系产品。可多选）

1、产品质量可靠

2、品牌声誉好

3、价格合理

4、产品宣传效果好

**答案：**

五、假如贵公司在为生产而采购时面临价格接近、功能同类的两款产品，分别产自中国企业和日本企业，贵公司的选择很可能是以下哪一种：

1、倾向于选日本产品

2、倾向于选中国产品

3、没有明显倾向

**答案：**

六、如果贵公司在生产中已经使用过日系产品，您是否愿意向朋友推荐该产品？

1、一定会推荐

2、有可能推荐

3、不确定

4、不太可能推荐

5、一定不会推荐

**答案：**

七、贵公司在为生产而采购时，主要参考哪些信息源来了解产品/品牌？请从以下选项中选择最符合您的回答（可多选）：

1、传统媒体（电视、报纸、杂志、路牌）的广告

2、传统媒体（电视、报纸、杂志）的新闻报道

3、朋友/同行的推荐

4、社交媒体上的信息

5、行业展会上的信息

6、沿袭公司内部的传统

**答案：**

1. 当前中国企业出海（到海外设立制造厂、分支机构、研发机构）浪潮方兴未艾。日本的大型银行、综合商社等跨国机构的业务国际化程度高，在海外（如东南亚、中东、拉美、非洲）设有众多分支机构。若日本的这些跨国机构组织线下活动向中国企业介绍其可为中国企业出海提供的支持，贵公司是否有兴趣参加活动？
2. 有兴趣
3. 没兴趣
4. 看活动内容再说

**答案：**